



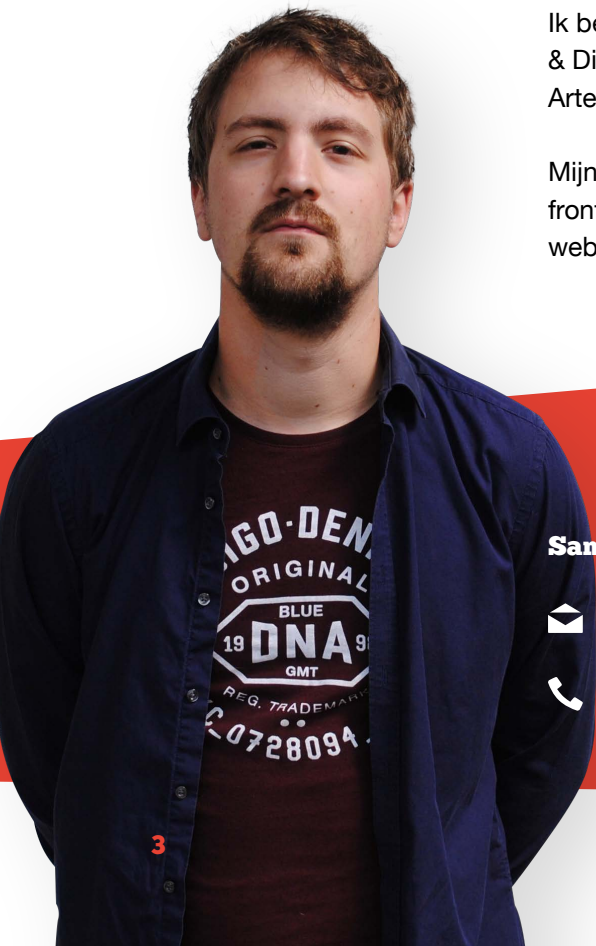
Graphic Design **2CMO**

Grafische en Digitale media 2014-2015

Gert Braeckman PORTFOLIO



Gert Braeckman



Ik ben een student Grafische & Digitale Media aan de Artevelde Hogeschool.

Mijn grootste passies zijn front-end development en webdesign.

Samenwerken?

 braeckman.gert@gmail.com

 0494 619 682

Colofon

Dit magazine bevat uitsluitend werk gemaakt door Gert Braeckman.

Samengesteld in InDesign.

Schooljaar 2014-2015

Inhoud

Graphic Design 5

Filmposter.....	7
Infographic.....	8
Campagne.....	11
Picturale.....	12

Schetsen 15

Gebouwen.....	17
Gezichten.....	21

Graphic Design



JURASSIC PARK

STEVEN SPIELBERG

Filmposter

Opdracht

Een oefening in het maken van een synthese van een film in één beeld, door een kenmerkende scene, een herkenbaar detail, personage(s) of thematiek gestileerd weer te geven.

Enkel titel en regisseur zijn verplicht.

Speciale aandacht voor typografisch karakter en een eventuele dubbele bodem.

formaat: 285 mm x 390 mm

Keuze uit volgende films

- » *Four weddings and a funeral*
- » *Jurassic Park*
- » *Pulp Fiction*
- » *Apollo 13*
- » *Titanic*
- » *One Flew Over the Cuckoo's nest*
- » *Fargo*
- » *The Grand Budapest Hotel*

Infographic

Opdracht

Ontwerp een illustratieve poster waarin de resultaten van een bevraging over vormgevers gevisualiseerd worden.

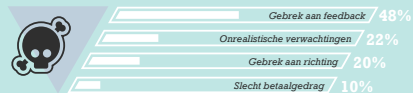
formaat: print A2, screen 1920 px x 1080 px



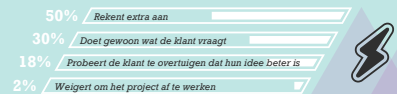
Dit was een interessante oefening in verband met het schikken van gegevens.

Ook werken voor grote formaten boven A3 vraagt een aanpassing.

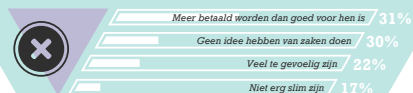
De grootste moeilijkheden bij het werken voor klanten



Hoe wordt omgegaan met klanten bij meningsverschillen?



Misvattingen: klanten denken dat vormgevers



Wat is de motor van een grafisch vormgever?

- Creativiteit
- Jobzekerheid
- Passie

Favoriete eigenschappen van een klant

- Weet wat hij wil
- Reageert snel op vragen
- Geeft creatieve vrijheid

Favoriete sectoren om voor te werken

- Creative sector
- Entertainment
- Technologie

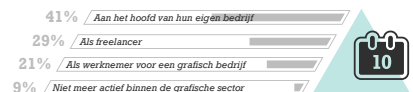
Minst favoriete sectoren om voor te werken

- Verkoop
- Immobilien
- Verzekeringsector

de GRAFISCHE VORMGEVER in cijfers

2.379 grafisch vormgevers beantwoorden vragen over wat hen drijft

Waar zien vormgevers zichzelf binnens 10 jaar?



Zaait je als vormgever je klanten een contract ondertekenen?



Merken waar vormgevers het liefst zonder voor werken



De meest ongewone plaatsen waar een opdracht is gewonnen



Op restaurant Op café Op vakantie



Op de trein Op een trouwfeest Op een bankje in het park



In de rij aan de kassa



DE WERELD WACHT

Campagne

Opdracht

Ontwikkel een toeristische campagne vanuit een probleemstelling. Promoot een dienst, streek, land...

Vereisten

- » *Beeldmerk*
- » *Eyecatcher*
- » *Affiche*
- » *Advertentie*
- » *Publireportage*
- » *Display*
- » *Bus- of tramwrap*
- » *Website*
- » ...

Gekozen probleemstelling

Een bucketlist afwerken lijkt een dure en individuele aangelegenheid waar immens veel planning bij komt kijken. Buckettrip wil hiertegen weerwerk bieden door groepsreizen langs vaste trajecten te organiseren.



Picturale

Opdracht

Maak een drieluik kinderillustraties gebaseerd op een gedicht.

formaat: vrij

Gedicht

gezellig dobberen in een bootje
op de eindeloze zee wij twee
met een groot deken, en een verrekijker mee

onder water is een wereld
waar misschien wel alles kan
en boven water boven water zit jij dan

gelukkig is er op zo'n schip
ontzettend veel te doen
jij vertelt verhalen
en ik vis naar een zoen



Schetsen



Gebouwen

Opdracht

Studies naar gebouwen

Eindopdracht

Huizenrij waar één huis naar eigen fantasie vervangen wordt.

Media

- » *Layout markers*
- » *Fineliner*
- » *Potlood*
- » *Kalkpapier*







Gezichten

Opdracht

Studies naar gezichten.

Constructief delen van het gezicht leren opbouwen.

Eindopdracht

Zelfportret met knipoog naar vormgeving.

Gemengde discipline tussen schetsen en PhotoShop.

Media

- » *Layout markers*
- » *Fineliner*
- » *Potlood*
- » *Kalkpapier*
- » *Adobe PhotoShop*

Gelaatstrekken schetsen is een uitstekende manier om echt te leren kijken naar je onderwerp.

Tekenen wat je ziet in plaats van wat je 'weet' is de boodschap.



Nawoord

Bedankt om mijn portfolio even door te nemen.

Indien je met mij zou willen samenwerken kan je me gerust contacteren op het e-mailadres braeckman.gert@gmail.com.

Gert Braeckman